

Правила Акции «Счастливая покупка с картой Visa Сбербанка на АЗС «ЛУКОЙЛ»

1. Общая информация. Соорганизаторы Акции:

1.1. Акция «Счастливая покупка с картой Visa Сбербанка на АЗС «ЛУКОЙЛ» (далее – Акция) является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, соответственно, и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

Акция направлена:

- на увеличение уровня лояльности клиентов – держателей банковских карт ПАО Сбербанк (далее – «Банк») платежной системы Visa.
- на повышение лояльности Участников Программы к Соорганизаторам Акции, в том числе на стимулирование Участников в приобретении Товаров Соорганизаторов.

Участие в Акции предоставляется без внесения абонентской платы и без каких-либо иных обязательных платежей. Акция не является игрой, основанной на риске.

1.2. Термины и определения:

1.2.1. Для целей настоящих Правил Акции используются следующие термины и определения:

Уполномоченная компания - Акционерное общество «Центр программ лояльности» (ОГРН: 1117746689840, ИНН: 7702770003 КПП: 772501001, место нахождения: 115114, г. Москва, 1-й Дербеневский переулок, дом 5, помещение №505/506);

Карта – в рамках настоящей Акции под Картой следует понимать все виды карт платежной системы Visa, эмитированных Банком (с подробным перечнем можно ознакомиться на сайте: <http://www.sberbank.ru> и/или по тел. 900), за исключением следующим типов карт:

- предоплаченных виртуальных Карт;
- всех типов и категорий корпоративных Карт (банковских карт, выпущенных к счету юридического лица, индивидуального предпринимателя);
- всех типов и категорий ко-брендинговых Карт (совместных карт с партнерами Банка) по программе Аэрофлот бонус;
- карт Visa Digital.

Держатель Карты – физическое лицо, заключившее с Банком Договор о Карте;

Участник Программы - Держатель банковской карты ПАО «Сбербанк» (активированной и действительной), присоединившийся к Программе любым из способов, перечисленных в Правилах Программы и участвующий в Программе на условиях, изложенных в Правилах Программы;

ТСП - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, занимающийся продажей Товаров и принимающее к оплате Карту;

МСС-код (Merchant Category Code) – код категории ТСП – четырехзначный цифровой код, присвоенный ТСП кредитной организацией (эквайером), обслуживающим ТСП, в соответствии с правилами и классификацией международных платежных систем. Информацию о принадлежности ТСП к МСС-коду можно получить у ТСП или в контактном центре Программы по тел. 8 (800) 555-55-50, (скажите «бонусы СПАСИБО»), или 900 (скажите «бонусы СПАСИБО») по факту совершения расходной операции с использованием Карты в ТСП.

ВНИМАНИЕ! Совершая действия, направленные на участие в настоящей Акции, Участник выражает свое согласие с тем, что Уполномоченная компания и Банк в целях обеспечения реализации Акции (в том числе при Начислении Бонусов в рамках Акции) руководствуется исключительно информацией о МСС-кодах ТСП соответствующей категории на основании данных, полученных от банка – эквайера ТСП

Мобильное приложение Программы (МП) (18+) – комплекс программно-аппаратных средств, предназначенный для предоставления Участникам через глобальную информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» сервисов Программы:

- МП «Спасибо от Сбербанка» доступно для установки на мобильные устройства Участников по ссылкам: https://itunes.apple.com/us/app/spasibo-ot-sberbanka/id899525659?_ga=2.82350550.1353952537.1501480373-1003411900.1460705734 или <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.sberbank.spasibo&>;

- МП «Спасибо X», которое доступно для установки на мобильные устройства Участников по ссылкам: <https://apps.apple.com/us/app/%D1%81%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA-%D0%BE%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD/id1490584292>

или


<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.sberbank.spasibo.x>

Для использования необходим доступ в сеть Интернет. Запрещено для детей

Промо-код – поощрение в рамках Акции, представляющее собой набор цифр (0123456789), подтверждающих принадлежность промо-кода соответствующему Соорганизатору Акции; передается Участникам Акции в электронном виде, способами, предусмотренными настоящими правилами Акции; может быть использован Участниками – держателями промо-кода в порядке и на условиях, изложенных в настоящих Правилах Акции; не подлежат возврату, продаже или обмену, в том числе на денежные средства,

выплата денежного эквивалента промо-кода не производится; предоставляет возможность Участникам - держателям промо-кодов получать Поощрение, в порядке предусмотренном Правилами Акции.

Товар АЗС – товары (за исключением табака и табачных изделий), работы, услуги, реализуемые в Торговых точках (АЗС).

Торговая точка (также - АЗС) – автозаправочные станции (АЗС) следующих Соорганизаторов Акции: Соорганизатора №2, Соорганизатора №3, Соорганизатора №4, Соорганизатора №5, использующих при реализации Товаров АЗС обозначение:  **ЛУКОЙЛ**. Подробная информация о Торговых точках, участвующих в Акции, подлежит размещению на сайте: https://spasibosberbank.ru/actions/pokupki_po_karte_na_azs.

Покупка – совершение Участником в период Акции Действительной операции в АЗС по оплате Товаров АЗС с использованием Карты.

База Покупок (База) - сводная база всех Покупок Участников, совершенных Участниками Акции (в хронологическом порядке по дате и времени совершения Покупок от самой первой до самой последней)

Банк - Публичное акционерное общество «Сбербанк России» (ОГРН 1027700132195, ИНН 7707083893 КПП 775001001, место нахождения: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19; Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 11.08.2015)

Участник Акции – Держатель Карты (активированной и действительной), присоединившийся к Программе любым из способов, перечисленных в Правилах Программы, и участвующий в Программе на условиях, изложенных в Правилах Программы, а также соответствующий нижеизложенным дополнительным условиям. В зависимости от дополнительных условий участия в рамках Акции определены следующие типы Участников Акции:

- 1) Для отнесения Участника Акции к **Участнику 1-го типа** необходимо одновременное соответствие Участника Акции следующим дополнительным условиям:

Обязательному дополнительному условию:

- на момент совершения Покупки в рамках Акции Участник Акции не является зарегистрированным участником программы лояльности «Заправься выгодой» (<https://auto.lukoil.ru/ru/zapravsiavigodoy/Rules>),

и одному из дополнительных условий на выбор:

- в период с «01» января 2020 г. по «15» июля 2020 г. включительно Участник Акции не совершал ни одной расходной операции по своему банковскому счету с использованием Карты в целях приобретения Товаров АЗС в Торговых точках (АЗС) или
- в период с «01» января 2020 г. по «15» июля 2020 г. включительно Участник Акции совершил 1 (Одну) и более расходных операций по своему банковскому счету с использованием Карты в целях приобретения товаров (работ или услуг) в ТСП, использующих следующие МСС – коды: мсс 5541 («Заправочные станции»), 5172 («Нефть и нефтепродукты»), 5542 («Автоматические заправочные станции»), 5983 («Поставщики топлива – уголь, мазут, сжиженная нефть, древесина»), 9752 («Британские Бензозаправочные станции»), при этом доля расходных операций, совершённых в Торговых точках (АЗС), составляет менее 30% (Тридцати процентов) от общей суммы расходных операций, совершённых в указанных ТСП.

- 2) Для отнесения Участника Акции к **Участнику 2-го типа** необходимо одновременное соответствие Участника Акции следующим дополнительным условиям:

Обязательному дополнительному условию:

- не является Участником 1-го типа,

и одному из дополнительных условий на выбор:

- в период с «01» января 2020 г. по «15» июля 2020 г. включительно Участник Акции совершил 1 (Одну) и более расходных операций по своему банковскому счету с использованием Карты в ТСП на общую сумму менее 105 000 (Ста пяти тысяч) рублей, при этом Участник является зарегистрированным участником программы лояльности «Заправься выгодой» (<https://auto.lukoil.ru/ru/zapravsiavigodoy/Rules>), но не совершал в указанный период ни одной расходной операции по своему банковскому счету с использованием Карты в целях приобретения Товаров АЗС в Торговых точках (АЗС); или
- в период с «01» января 2020 г. по «15» июля 2020 г. включительно Участник Акции совершил 1 (Одну) и более расходных операций по своему банковскому счету с использованием Карты в ТСП на общую сумму менее 105 000 (Ста пяти тысяч) рублей, при этом Участник является зарегистрированным участником программы лояльности «Заправься выгодой» (<https://auto.lukoil.ru/ru/zapravsiavigodoy/Rules>), а также совершил 1 (Одну) и более расходных операций по своему банковскому счету с использованием Карты в целях приобретения товаров (работ или услуг) в ТСП, использующих следующие МСС – коды: мсс 5541 («Заправочные станции»), 5172 («Нефть и нефтепродукты»), 5542 («Автоматические заправочные станции»),

5983 («Поставщики топлива – уголь, мазут, сжиженная нефть, древесина»), 9752 («Британские Бензозаправочные станции»); доля расходных операций, совершённых в Торговых точках (АЗС), составляет менее 30% (Тридцати процентов) от общей суммы расходных операций, совершённых в указанных ТСП.

или

- в период с «01» января 2020 г. по «15» июля 2020 г. включительно Участник Акции совершил 1 (Одну) и более расходных операций по своему банковскому счету с использованием Карты в ТСП на общую сумму менее 105 000 (Ста пяти тысяч) рублей, а также совершил 1 (Одну) и более расходных операций по своему банковскому счету с использованием Карты в целях приобретения товаров (работ или услуг) в ТСП, использующих следующие МСС – коды: msc 5541 («Заправочные станции»), 5172 («Нефть и нефтепродукты»), 5542 («Автоматические заправочные станции»), 5983 («Поставщики топлива – уголь, мазут, сжиженная нефть, древесина»), 9752 («Британские Бензозаправочные станции»), при этом доля расходных операций, совершённых в Торговых точках (АЗС), составляет более 30% (Тридцати процентов) от общей суммы расходных операций, совершённых в указанных ТСП.

- 3) Для отнесения Участника Акции к **Участнику 3-го типа** необходимо одновременно: быть зарегистрированным Участником Программы, являться Держателем Карты и не относиться к Участнику 1-го или 2-го типа.

Поощрение - один из предусмотренных правилами Акции видов Поощрения:

Поощрение №1 – право на Начисление на Бонусный счет Участника Акции 1-го типа Бонусов в одном из размеров, указанных в Таблице 1:

Таблица 1

№ п.п.	1	2	3	4
Размер Поощрения, Бонусов	25	50	75	100

Поощрение №2 – право на Начисление на Бонусный счет Участника Акции 2-го типа Бонусов в одном из размеров, указанных в Таблице 2:

Таблица 2

№ п.п.	1	2	3	4
Размер Поощрения, Бонусов	25	50	75	100

Поощрение №3 – право на начисление на Бонусный счет Участников Акции 1-го, 2-го и 3-го типов Бонусов в одном из размеров, указанных в Таблице:

Таблица 3

№ п.п.	1	2	3	4	5
Размер Поощрения, Бонусов	5 000	10 000	50 000	100 000	1 000 000

Поощрение №4 – право на получение Участником Акции 1-го, 2-го и 3-го типа одного из Промо-кодов, указанных в Таблице 4:

Таблица 4

Наименование Промо-кода	Описание	Срок использования Промо-кода (включительно)	Ограничения
Промо-код №1	Промо-код №1 предоставляет право его держателю на получение Поощрения – право доступа к Подписке «Премиум» сроком на 30 (Тридцать) календарных дней (промо-период) в Сервисе Okko. Подробная информация о пакете подписок «Премиум» на сайте: https://okko.tv/subscription/67994 Подписка - возможность просмотра Videоконтента в Сервисе Okko из определенного раздела Сервиса в течение	С момента получения и до 27.12.2020 г. включительно.	На получение Промо-кода №1 вправе претендовать только Участники Акции, которые в период с 26.05.2020 г. по 26.08.2020 г., включительно не совершали ни одной расходной операции по своему банковскому счету с использованием Карты в целях приобретения Товаров в

	<p>срока Подписки. Активация промо-кода Сервиса Okko – действие Участника Акции, выраженное во введении промо-кода в специальном разделе Сервиса Okko с целью получения доступа к Видео контенту. Срок для активации промо-кода указан в настоящей таблице, в правом крайнем столбце. Сервис Okko - веб-сайт https://okko.tv, а также программные приложения для Устройств, предоставляющие Пользователям возможность просматривать на своем Устройстве Видео контент. Сервис Okko 18+. Устройство – подключенное к сети Интернет компьютерное, мобильное и иное устройство, включая, но не ограничиваясь: телевизоры Samsung Smart TV, Philips Smart TV и LG Smart TV модельных рядов 2012-2019 годов, а также устройства Apple iPhone, iPad, iPad mini, iPad Air, AppleTV 4K, работающих с версией операционной системы iOS 11.0/tvOS 11.0 и выше, планшеты и смартфоны на базе ОС Android любых производителей, работающих на операционной системе Android 4.4. и выше, приставки Sony Playstation4 и 4 Pro. Видео контент – лицензионные аудиовизуальные произведения, преобразованные в цифровые форматы, удаленный доступ к которым предоставляется Компанией для просмотра через Сервис Okko посредством сети Интернет. Подробная информация об активации Промо-кода – на сайте https://code.okko.tv/</p>		<p>Торговых точках Компании - Сервисе Okko. По истечении 30-дневного периода за использование Пакета подписок будет списана абонентская плата в соответствии с Пользовательским соглашением Сервиса «Okko»: https://okko.tv/terms. Участник вправе отказаться от дальнейшего использования Пакета подписок в настройках своей Учетной записи в разделе «Подписки» путем отключения функции «автопродление». Участник Акции может получить только 1 (Один) Промо-код №1 в рамках Акции.</p>
Промо-код №2	<p>Промо-код №2, предоставляющий право его держателю на однократное получение скидки в размере 10% (Десять процентов) на Товар, заказ^[1] которого осуществлен на сайте https://zdravcity.ru/ или в мобильном приложении «ЗдравСити». Получение Товара возможно в Аптечных организациях. Для использования Промо-кода Участник должен зайти на сайт https://zdravcity.ru/ или в мобильное приложение «ЗдравСити». Регион, в котором находится Участник, определяется автоматически. Выбрать регион можно и самостоятельно: в верхнем левом углу нажать на раздел «Ваш регион» (От выбора региона зависит выбор ассортимента и ценовое предложение.). После того, как Участник выберет необходимые товары, необходимо нажать вверху страницы на значок корзины. В окне «корзина» в поле «введите промо-код для скидки» необходимо ввести полученный промо-код. Сумма заказа должна составлять 1 500 (одну тысячу пятьсот) рублей или более. Участникам при оформлении Заказа доступна доставка товаров, дистанционная торговля которыми не запрещена законодательством РФ, по любому указанному им адресу в пределах доступных для доставки регионов курьером. Подробнее об условиях, доступных регионах, стоимости, сроках и порядке доставки на сайте https://zdravcity.ru/dostavka/.</p>	С момента получения и до 11.12.2020 г. включительно	<p>Размер скидки не может быть более 500 (Пятьсот) рублей. Участник Акции может получить только 1 (Один) Промо-код №2 в рамках Акции. Скидки по приобретенным промо-кодам не распространяются на услугу «Забрать через час».</p>
Промо-код №3	<p>Промо-код №3 предоставляет право его держателю на получение Поощрения от Соорганизатора №8: Товар – «ФотоКнига Слим» (10x15, 10 страниц). Стоимость доставки не включена в Промо-код № 3. Поощрение предоставляется Участнику</p>	С момента получения и до 27.12.2020 г. включительно	Участник Акции может получить только 1 (Один) Промо-код №3 в рамках Акции.

^[1] **Заказ (и/или бронирование)** – формирование на сайте Соорганизатора №7 <https://zdravcity.ru> или в Мобильном приложении «ЗдравСити» (скачать данное Приложение можно по ссылкам: <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.zdravcity.app&hl=ru> (0+) и <https://apps.apple.com/ru/app/zdravcity/id1119115786> (0+)) с использованием сервиса поиска Товара Участником Акции заявки в адрес Соорганизатора № 7 от имени Аптечной организации на поставку выбранного Товара в соответствии с заключенным между Соорганизатором №7 и Аптечной организацией договором поставки.

	Акции при условии совершения и оплаты Участником Акции единовременного заказа по своему банковскому счёту с использованием Карты и Промо-кода на сайте https://www.fotopostapp.ru/ или в мобильном приложении «ФотоПочта» (18+) на сумму не менее 1990 рублей.		
--	--	--	--

1.2.2. Написанные с большой буквы термины, используемые в настоящих Правилах Акции и не указанные в п. 1.2.1 настоящих Правил Акции, употребляются в том же значении, которое определено в Правилах Программы лояльности «Спасибо от Сбербанка. Правила Программы состоят из общих положений, определяющих условия и порядок участия физических лиц в Программе, а также из составных частей – Правила Бонусной Программы «Спасибо» (Приложение № 1 к Правилам Программы, являющееся неотъемлемой частью Правил Программы) и Правил Программы «Тревел» (Приложение №2 к Правилам Программы, являющееся неотъемлемой частью Правил Программы). Правила Программы размещены на сайтах: www.sberbank.ru и www.spasibosberbank.ru.

1.3. Соорганизаторами Акции выступают:

Соорганизатор №1 – Уполномоченная компания (Акционерное общество «Центр программ лояльности», ОГРН: 1117746689840, ИНН: 7702770003 КПП: 772501001, место нахождения: 115114, г. Москва, 1-й Дербеневский переулок, дом 5, помещение №505/506).

Соорганизатор №2 – ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт», ОГРН 1027700000679, юридический адрес: г. Москва, пр-кт Олимпийский, д. 5, корп. 1.

Соорганизатор №3 – ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт», ОГРН 1027809206457, юридический адрес: г. Санкт-Петербург, наб. Аптекарская, д. 8, лит. А.

Соорганизатор №4 – ООО «ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт», ОГРН 1027402893418, юридический адрес: Респ. Башкортостан, г. Уфа, ул. Цюрупы, д. 16

Соорганизатор №5 – ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт», ОГРН 1022301424254, юридический адрес: Краснодарский край, г.Краснодар, ул. Ставропольская, 2/1.

Соорганизатор №6 – ООО «Окко», ОГРН 1167847381130, 197374, РФ, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 126, лит. Б, пом.53-Н.

Соорганизатор №7 – ЗАО Фирма ЦВ «ПРОТЕК», ОГРН 1027700266670, юридический адрес: 115201, г. Москва, Каширское ш., д.22, корп.4.

Соорганизатор №8 – ИП Головчанов Александр Сергеевич, ОГРНИП 318784700025071, юридический адрес: 194356, г. Санкт-Петербург, Выборгское шоссе, д. 112.

Соорганизаторы Акции имеют права и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Акции в отношении Соорганизатора Акции. Соорганизаторы Акции не несут солидарной ответственности по обязательствам друг друга в рамках настоящей Акции

1.4. Проведение Акции осуществляется на базе Бонусной Программы «Спасибо» при технической поддержке Банка (Публичное акционерное общество «Сбербанк России» (ОГРН 1027700132195, ИНН 7707083893 КПП 775001001, место нахождения: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19). Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 11.08.2015 г.)

2. Период и территория проведения Акции:

2.1. Общий срок проведения Акции (включая срок получения Участником Акции Поощрений) - период с «27» августа 2020 г. по «27» декабря 2020 г. включительно и/или до момента исчерпания фонда Акции (в зависимости от того, какое событие наступит ранее).

2.2. Срок совершения Участником Акции активных действий в целях получения Поощрений №1, №2 и №4 (в соответствии с п. 7.1. и 7.4 настоящих Правил Акции) – период с «27» августа 2020 г. по «27» ноября 2020 г. включительно и/или до момента исчерпания фонда Акции (в зависимости от того, какое событие наступит ранее).

2.3. Срок совершения Участником Акции активных действий в целях получения Поощрения № 3 включает 3 (три) самостоятельных этапа (далее – «Этап»):

2.3.1. Период проведения 1 (первого) Этапа: с «27» августа 2020 г. по «27» сентября 2020 г. включительно;

2.3.2. Период проведения 2 (второго) Этапа: с «28» сентября 2020 г. по «27» октября 2020 г. включительно;

2.3.3. Период проведения 3 (третьего) Этапа: с «28» октября 2020 г. по «27» ноября 2020 г. включительно;

2.4. Акция проводится на территории Российской Федерации в Торговых точках (АЗС).

3. Участники Акции:

3.1. Принять участие в Акции вправе Участники Акции 1-го, 2-го и 3-го типов.

3.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Соорганизатора Акции, их аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

4. Права и обязанности Участников Акции:

4.1. Участники Акции имеют право:

- 4.1.1. знакомиться с настоящими Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- 4.1.2. принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 4.1.3. получить Поощрение в соответствии с положениями настоящих Правил.

4.2. Участники Акции обязаны:

- 4.2.1. соблюдать настоящие Правила, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Поощрения в установленном настоящими Правилами порядке и сроки;
- 4.2.2. участники несут иные права и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

4.3. Участник не вправе требовать от Соорганизатора Акции получения денежного эквивалента Поощрения, а также компенсации расходов, связанных с участием в Акции.

Участник Акции не вправе использовать начисленные Бонусы при расчетах за товары, работы услуги, реализуемые через Торговые точки Соорганизаторов Акции №№ 2, 3, 4, 5.

5. Права и обязанности Соорганизатора Акции:

5.1. Соорганизатор Акции имеет право:

- 5.1.1. отказать Участнику Акции во вручении Поощрения в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил;
- 5.1.2. не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- 5.1.3. затребовать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.1.4. продлить настоящую Аксию и/или внести изменения в Правила ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.2. Соорганизатор Акции обязан:

- 5.2.1. провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.2.2. предоставить соответствующие Поощрения Участникам, в соответствии с настоящими Правилами;

6. Фонд Акции. Количество Поощрений.

6.1. Фонд Акции формируется за счет средств Соорганизаторов Акции в части соответствующего Поощрения. Фонд Акции используется исключительно для предоставления Поощрений Участникам Акции.

6.2. Выплата денежного эквивалента стоимости Поощрения не производится.

6.3. Фонд Акции и количество Поощрений ограничены. Фонд Акции в части Поощрений в виде Бонусов ограничен, формируется за счет средств Соорганизатора №1 и составляет:

- 67 500 000 (Шестьдесят семь миллионов пятьсот) Бонусов в части Поощрения №1;
- 56 250 000 (Пятьдесят шесть миллионов двести пятьдесят) Бонусов в части Поощрения №2;
- 11 250 000 (Одиннадцать миллионов двести пятьдесят) Бонусов в части Поощрения №3.

6.4. Количество Поощрений для одного Участника Акции ограничено и не может превышать за весь период Акции:

- 20 (Двадцать) Поощрений №1;
- 20 (Двадцать) Поощрений №2.

6.5. Количество Поощрений №3 для всех Участника Акции в рамках каждого Этапа ограничено и не может превышать значений, указанных в Таблице №7.

6.6. Фонд Акции в части Промо-кодов формируется за счет средств Соорганизаторов №№6-8 с учетом ограничений, указанных в Таблице №4.

6.7. Информация об исчерпании фонда Акции доводится до Участников способами, указанными в п.9.1. настоящих Правил. По исчерпании Фонда Акции Поощрения не предоставляются.

7. Порядок принятия участия в Акции:

7.1. В целях получения Поощрения №1 Участнику 1-го типа, Поощрения №2 Участнику 2-го типа в период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил Акции, необходимо совершить в Торговой точке (АЗС) хотя бы 1 (Одну) Покупку на сумму не менее 500 (Пятисот) рублей. При этом, для получения Поощрения №1, Поощрения №2 необходимо, чтобы значение последних 8 (Восьми) цифр Уникального идентификатора N² Покупки совпадало с одним из значений в соответствующем диапазоне (из числа приведенных в

² Уникальный идентификатор N – состоящий из 8 (Восьми) цифр порядковый номер транзакции в Базе Действительных операций ПАО «Сбербанк», используемый для сквозной нумерации всех Покупок по Акции в каждом цикле, состоящем из 10 000 000 (Десяти миллионов) Покупок. Если внутри одного цикла транзакций достигнуто значение 10 000 000 (Десять миллионов) Покупок, нумерация Покупок в следующем цикле начинается с 00000001. Участник Акции, совершивший Покупку, вправе уточнить информацию о номере идентификатора N в срок до «27» декабря 2020 г. включительно, обратившись в Контактный центр Программы по номеру 900 с мобильного телефона, указанного при регистрации в Программе, сообщив при этом о желании узнать об Уникальном идентификаторе N Покупки и представив следующие данные: сумма, дата и время совершения Покупки. После обработки Контактным центром обращения Участнику в виде смс-сообщения на номер телефона Участника или уведомления в личном кабинете Участника в Мобильном приложении Программы в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента обращения будет выслан

Таблице 5 настоящих Правил Акции диапазонов). Если Покупка признается Поощряемой операцией, на Бонусный счет начисляется Поощрение в размере, определяемом в зависимости от того в каком диапазоне лежит значение последних 8 (Восьми) цифр Уникального идентификатора N Покупки, в сроки, указанные в п. 8.1. настоящих Правил Акции.

Таблица 5

№ п./п.	1	2	3	4
Размер Поощрения, Бонусов	25	50	75	100
Сумма Покупки, рублей	500 – 1 000	1 000,01 – 1 500	1 500,01 – 2 000	2 000,01 и более
Порядковый номер Покупки Участника (Уникальный идентификатор N ²) для определения размера Поощрения	00 000 001 – 09 999 000	00 000 001 – 09 999 000	00 000 001 – 09 999 000	00 000 001 – 09 999 000

7.2. В целях получения Поощрения №3 Участнику 1-го, 2-го, 3-го типа в период любого и/или каждого Этапа, указанного в п. 2.3. настоящих Правил Акции, необходимо совершить в Торговой точке (АЗС) не менее 1 (Одной) Покупки на сумму не менее 100 (Ста рублей). При этом, для получения Поощрения №3 необходимо, чтобы значение последних 8 (Восьми) цифр Уникального идентификатора X Покупки совпадало с одним из значений в соответствующем диапазоне (из числа приведенных в Таблице 6 настоящих Правил Акции диапазонов). Если Покупка признается Поощряемой операцией, на Бонусный счет Участника начисляется Поощрение в размере, определяемом в зависимости от того в каком диапазоне лежит значение последних 8 (Восьми) цифр Уникального идентификатора X³ Покупки, в сроки, указанные в п. 8.2. настоящих Правил Акции.

Таблица 6

№ п./п.	1	2	3	4	5
Размер Поощрения №3, Бонусов СПАСИБО	5 000	10 000	50 000	100 000	1 000 000
Порядковый номер Покупки Участника (Уникальный идентификатор X) для определения размера Поощрения №3	00 500 000 – 00 500 070	02 000 000 – 02 000 040	03 000 000 03 000 020	04 000 000 – 04 000 010	01 000 000

7.3. Количество Поощрений №3 ограничено и не может превышать значений, указанных в Таблице 7. Участник, выполнивший действия, перечисленные в пункте 7.2 настоящих Правил Акции, вправе однократно по итогам каждого из Этапов получить Поощрение №3 в форме зачисления на Бонусный счет такого Участника соответствующего количества Бонусов.

Таблица 7

№ п./п.	1	2	3	4	5
---------	---	---	---	---	---

Уникальный идентификатор N совершенной Участником Покупки (значения последних восьми цифр номер Уникального идентификатора N определяют возможность отнесения Покупки к той или иной Поощряемой операции и размер Поощрения).

³ Уникальный идентификатор X – состоящий из 8 (Восьми) цифр порядковый номер транзакции в Базе Действительных операций ПАО «Сбербанк», используемый для сквозной нумерации Покупок по Акции на сумму от 100 (Ста рублей) в рамках каждого Этапа. Участник Акции, совершивший Покупку, вправе уточнить информацию о номере идентификатора X в срок до «27» декабря 2020 г. включительно, обратившись в Контактный центр Программы по номеру 900 с мобильного телефона, указанного при регистрации в Программе, сообщив при этом о желании узнать об Уникальном идентификаторе X Покупки и представив следующие данные: сумма, дата и время совершения Покупки. После обработки Контактным центром обращения Участнику в виде смс-сообщения на номер телефона Участника или уведомления в личном кабинете Участника в Мобильном приложении Программы в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента обращения будет выслан Уникальный идентификатор X совершенной Участником Покупки (значения последних восьми цифр номера Уникального идентификатора X определяют возможность отнесения Покупки к той или иной Поощряемой операции и размер Поощрения).

Размер Поощрения №3, Бонусов СПАСИБО	5 000	10 000	50 000	100 000	1 000 000
Количество Поощрений (в каждом Этапе/за весь срок проведения Акции)	70 в каждом Этапе/ 210 всего в период проведения Акции	40 в каждом Этапе/ 120 всего в период проведения Акции	20 в каждом Этапе/ 60 всего в период проведения Акции	10 в каждом Этапе/ 30 всего в период проведения Акции	1 в каждом Этапе/ 3 всего в период проведения Акции

7.4. В целях получения Поощрения №4 необходимо:

- Участнику 3-го типа в период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил Акции, совершить в Торговой точке (АЗС) хотя бы 1 (Одну) Покупку на любую сумму;
- Участнику 1-го типа и Участнику 2-го типа в период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил Акции, совершить в Торговой точке (АЗС) хотя бы 1 (Одну) Покупку на сумму, находящуюся в диапазоне от 1 (Одного) рубля до 499,99 (Четырехсот девяноста девяти рублей 99 копеек) рублей включительно.

7.5. Уполномоченная Компания по собственному усмотрению определяет вид Поощрения №4, который будет предоставлен Участникам Акции.

7.6. Участник Акции может получить только 1 (Один) Промо-код от каждого из Соорганизаторов (№№6-8) в период проведения Акции.

7.7. Участник Акции 1-го и 2-го типа может претендовать на получение всех типов Поощрений. Участник Акции 3-го типа может претендовать только на получение Поощрений №3 и №4.

8. Порядок и сроки вручения Поощрений:

8.1. Уполномоченная компания производит начисление Бонусов (Поощрение №1 и № 2) на Бонусный счет Участника в срок не позднее «27» декабря 2020 г.

8.2. Начисление Бонусов на Бонусный счет Участника в части Поощрения №3 осуществляется в течение 30 (Тридцати) календарных дней после завершения каждого Этапа, но не позднее «27» декабря 2020 г.

8.3. Использование Бонусов осуществляется Участниками в порядке и на условиях, предусмотренных Правилами Бонусной Программы «Спасибо». Начисленные по настоящей Акции Бонусы не могут быть использованы Участником Акции при расчетах за товары, работы, услуги, реализуемые через Торговые точки Соорганизаторов №№ 2,3,4,5.

8.4. Поощрение №4 (Промо-код) направляется Участнику Акции не позднее 30 (Тридцати) календарных дней с момента выполнения Участником действий, указанных в п. 2.2. Правил Акции (в зависимости от вида Поощрения) на адрес электронной почты (e-mail)⁴ и/или путем СМС и/или push (push - информационные сообщения от Мобильного приложения Программы, которые всплывают на экране смартфона, необходим доступ в сеть Интернет) - уведомления на номер мобильного телефона⁵ Участника.

8.5. По вопросам, связанным с не начислением Бонусов в соответствии с условиями настоящих Правил Акции, Участник вправе обратиться в контактный центр Программы по номеру 900 или отправить сообщение по адресу электронной почты: problema@spasibosb.ru.

9. Прочее:

9.1. Информация о настоящей Акции размещается на сайте <http://www.spasibosberbank.ru>, доводится до сведения потенциальных Участников любыми другими способами, согласованными с Участниками, в том числе, но не ограничиваясь, посредством направления e-mail сообщения, смс-сообщения, уведомления через сервис «Сбербанк Онлайн» (в разделе «Спасибо от Сбербанка» личного меню Участника) или уведомления через мобильное приложение «Спасибо от Сбербанка» (в разделе «Персональные акции»).

9.2. Совершая действия, направленные на участие в Акции (п. 7 настоящих Правил Акции), Держатель Карты соглашается с настоящими Правилами Акции и обязуется их соблюдать

9.3. Соорганизатор Акции в согласованном с Уполномоченной компанией порядке, вправе:

- прекратить и/или приостановить реализацию Акции, в том числе в связи с исчерпанием Фонда акции.
- продлить настоящую Аксию и/или внести изменения в Правила ее проведения.

⁴ Адрес электронной почты Участника, указанный Участником при регистрации в Программе или иной при условии, что Участник передал Уполномоченной Компании новый адрес в порядке, установленном Уполномоченной компанией.

⁵ Номер мобильного телефона Участника, указанный Участником при регистрации в Программе или иной номер мобильного телефона (далее – «Номер») Участника при условии, что Участник передал Уполномоченной компании и/или Банку информацию о новом Номере в порядке, установленном Уполномоченной компанией

Информация о прекращении и/или приостановлении реализации Акции; продлении и/или внесении изменений в Правила Акции доводится до Участников Акции способами, определенными в п. 9.1. Правил.

9.4. Соорганизатор Акции вправе принять решение об отказе от вручения Участнику Поощрения:

- в случае несоблюдения Участником условий и ограничений, предусмотренных настоящими Правилами, а также Правилами Программы.

10. Персональные данные

10.1. Совершая действия, направленные на участие в настоящей Акции, Участник дает свое согласие на участие в Акции, а также предоставляет Уполномоченной компании и Банку (далее Уполномоченная Компания и Банк именуются совместно – «Оператор данных») согласие на обработку и хранение своих персональных данных, (включая, но не ограничиваясь: сведения о проводимых операциях с использованием Карт по счетам Участника, открытых в Банке, идентификатор Участника в Программе, формируемого Банком), которые могут быть необходимы Оператору данных в целях предоставления и доставки Поощрений в рамках Акции, рассмотрения претензионных обращений Участника, выявления злоупотреблений правилами Акции. Оператор данных настоящим гарантируют, что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

10.2. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Оператора данных, указанный в п. 1 настоящих Правил. Отзыв Участником его согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой невозможность принятия участия в Акции и получения Поощрения в рамках Акции. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор данных обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Оператора данных и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Оператора данных) в срок, не превышающий 90 (Девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор данных вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими федеральными законами.

10.3. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (Пяти) лет после окончания Акции.

10.4. Обработка персональных данных будет осуществляться Оператором данных с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.5. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Акции как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция), совершаемое в целях проведения Акции, или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Акции Оператору данных.

10.6. Оператор данных, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Оператором данных и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Оператора данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

10.7. Оператор данных обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Оператор данных в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.