

Правила акции «Миллион бонусов СПАСИБО за заказы в МП Бургер Кинг»  
(далее – «Правила»)

**1. Общая информация. Организатор Акции:**

1.1. Акция «Миллион бонусов СПАСИБО за заказы в МП Бургер Кинг» (далее – Акция) является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция направлена на увеличение уровня лояльности клиентов и продвижение продуктов и услуг ПАО Сбербанк (далее – «Банк»).

1.2. Термины и определения:

1.2.1. Для целей настоящих Правил Акции используются следующие термины и определения:

**Программа** – Программа лояльности «Спасибо от Сбербанка», организатором которой является ПАО Сбербанк. Программа действует с 12.11.2011 г. и не ограничена сроком действия. С правилами Программы, порядком и условиями начисления бонусов, ограничениями, по Программе, а также актуальным перечнем Партнеров Программы и условиями предоставления ими скидок можно ознакомиться на сайте: [www.spasibosberbank.ru](http://www.spasibosberbank.ru).

**Победитель (Победитель 1-го уровня/ Победитель 2-го уровня)** – Участник Акции, выполнивший условия Акции, и признанный Победителем в порядке, указанном в настоящих Правилах Акции.

**Поощрение** – соответствующее количество Бонусов, подлежащих зачислению на Бонусный счет Участника, в порядке, предусмотренном настоящими Правилами Акции и Правилами Бонусной Программы «Спасибо».

**Поощрение № 1** – право на начисление на Бонусный счет Участника 10 000 (Десяти тысяч) бонусов в любом Этапе, в котором Участник стал Победителем 1-го уровня.

**Поощрение № 2** – право на начисление на Бонусный счет Участника – Победителя 2-го уровня 1 000 000 (Одного миллиона) Бонусов.

**Карта** – эмитируемая ПАО Сбербанк дебетовая или кредитная банковская карта за исключением:

- всех типов и категорий корпоративных карт (банковских карт, выпущенных к счету юридического лица, индивидуального предпринимателя);
- всех типов и категорий ко-брендинговых карт (совместных карт с партнерами Банка) с логотипом «Аэрофлот-российские авиалинии (Russian Airlines)» и/или с логотипом «МТС» по программам Аэрофлот бонус и МТС бонус;
- карты Visa Digital;
- банковских предоплаченных карт Visa.

**Держатель Карты** – физическое лицо, заключившее с Банком Договор о карте и на имя, которого Банком выпущена Карта.

**Действительная операция** - произведенная Участником с использованием Карты расходная операция по оплате Товаров, произведенная по банковскому счету, к которому эмитирована Карта, и не признанная Банком Недействительной операцией.

**Партнер** – в рамках настоящей Акции понимается Партнер Программы:

- ООО «БУРГЕР РУС», ОГРН: 1097746274009, адрес: 119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 29  
**Торговая точка Партнера** - В рамках настоящей Акции под Торговыми точками Партнера следует понимать:

- Мобильное приложение Burger King (0+), доступное для установки на мобильные устройства Участников по ссылкам: <https://play.google.com/store/apps/details?i>; <https://itunes.apple.com/ru/app/бургер-кинг/id1257821028?>. С порядком использования мобильного приложения Burger King можно ознакомиться на сайте: <https://burgerking.ru/orderapp>.

**База Участников Этапа** – сводная база всех Участников, выполнивших действия, указанные в п. 5.1. настоящих Правил Акции в соответствующем Этапе (с первого по четырнадцатый Этап) Акции (в хронологическом порядке по дате и времени выполнения действий в рамках каждого отдельного Этапа от самого первого до самого последнего Участника). Для каждого из Этапов (с первого по четырнадцатый) Акции Организатор Акции формирует собственную Базу Участников Этапа.

**База Участников Акции** - сводная база всех Участников, выполнивших действия (в хронологическом порядке по дате и времени выполнения действий в рамках всех Этапов Акции от самого первого до самого последнего Участника).

1.2.2. Написанные с большой буквы термины, используемые в настоящих Правилах Акции и не указанные в п. 1.2.1 настоящих Правил Акции, употребляются в том же значении, которое определено в Правилах Программы лояльности «Спасибо от Сбербанка». Правила Программы состоят из общих положений, определяющих условия и порядок участия физических лиц в Программе, а также из составных частей – Правила Бонусной Программы «Спасибо» (Приложение № 1 к Правилам Программы, являющееся неотъемлемой частью Правил Программы) и Правил Программы «Тревел» (Приложение №2 к Правилам Программы, являющееся неотъемлемой частью Правил Программы). Правила Программы размещены на сайтах: [www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru) и [www.spasibosberbank.ru](http://www.spasibosberbank.ru).

1.3. Организатором Акции является: Уполномоченная компания (Акционерное общество «Центр программ лояльности», ОГРН: 1117746689840, ИНН: 7702770003 КПП: 772501001, место нахождения: 115114, г. Москва, 1-й Дербеневский переулок, дом 5, помещение №505/508).

1.4. Проведение Акции осуществляется на базе Бонусной Программы «Спасибо» при технической поддержке Банка - Публичное акционерное общество «Сбербанк России» (запись в ЕГРЮЛ внесена Управлением ФНС России по г. Москве 16 августа 2002 г., ОГРН 1027700132195, ИНН 7707083893 КПП 775001001, место нахождения: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19). Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 11.08.2015 г. (далее – «Банк»).

## **2. Период проведения Акции и Территория проведения:**

2.1. Общий срок проведения Акции (включая срок получения Участником Поощрений) - период с «25» мая 2020г. по «11» сентября 2020 г. включительно.

2.2. Период совершения Участником Акции действий, предусмотренных разделом 5 настоящих Правил, включает 14 (четырнадцать) самостоятельных этапов (далее – «Этап»):

2.2.1. Период проведения 1 (первого) Этапа: с 00:00:00 ч. «25» мая 2020 г. по 23:59:59 ч. «31» мая 2020 г. включительно (время московское);

2.2.2. Период проведения 2 (второго) Этапа: с 00:00:00 ч. «01» июня 2020 г. по 23:59:59 ч. «07» июня 2020 г. включительно (время московское);

2.2.3. Период проведения 3 (третьего) Этапа: с 00:00:00 ч. «08» июня 2020 г. по 23:59:59 ч. «14» июня 2020 г. включительно (время московское);

2.2.4. Период проведения 4 (четвертого) Этапа: с 00:00:00 ч. «15» июня 2020 г. по 23:59:59 ч. «21» июня 2020 г. включительно (время московское).

2.2.5. Период проведения 5 (пятого) Этапа: с 00:00:00 ч. «22» июня 2020 г. по 23:59:59 ч. «28» июня 2020 г. включительно (время московское).

2.2.6. Период проведения 6 (шестого) Этапа: с 00:00:00 ч. «29» июня 2020 г. по 23:59:59 ч. «05» июля 2020 г. включительно (время московское).

2.2.7. Период проведения 7 (седьмого) Этапа: с 00:00:00 ч. «06» июля 2020 г. по 23:59:59 ч. «12» июля 2020 г. включительно (время московское).

2.2.8. Период проведения 8 (восьмого) Этапа: с 00:00:00 ч. «13» июля 2020 г. по 23:59:59 ч. «19» июля 2020 г. включительно (время московское).

2.2.9. Период проведения 9 (девятого) Этапа: с 00:00:00 ч. «20» июля 2020 г. по 23:59:59 ч. «26» июля 2020 г. включительно (время московское).

2.2.10. Период проведения 10 (десятого) Этапа: с 00:00:00 ч. «27» июля 2020 г. по 23:59:59 ч. «02» августа 2020 г. включительно (время московское).

2.2.11. Период проведения 11 (одиннадцатого) Этапа: с 00:00:00 ч. «03» августа 2020 г. по 23:59:59 ч. «09» августа 2020 г. включительно (время московское).

2.2.12. Период проведения 12 (двенадцатого) Этапа: с 00:00:00 ч. «10» августа 2020 г. по 23:59:59 ч. «16» августа 2020 г. включительно (время московское).

2.2.13. Период проведения 13 (тринадцатого) Этапа: с 00:00:00 ч. «17» августа 2020 г. по 23:59:59 ч. «23» августа 2020 г. включительно (время московское).

2.2.14. Период проведения 14 (четырнадцатого) Этапа: с 00:00:00 ч. «24» августа 2020 г. по 23:59:59 ч. «30» августа 2020 г. включительно (время московское).

2.3. Период определения Победителей 2-го уровня в рамках Акции для вручения Поощрений № 2: с «31» августа 2020 г. по «11» сентября 2020 г. включительно.

2.4. Акция проводится на территории Российской Федерации.

## **3. Участники Акции:**

3.1. Принять участие в Акции вправе Участники Программы – Держатели Карт Банка, присоединившиеся к Программе «Спасибо от Сбербанка» любым из способов, перечисленных в

Правилах и участвующих в Программе «Спасибо от Сбербанка» на условиях, изложенных в Правилах Программы.

- 3.2. В Акции не могут участвовать работники и представители Организатора Акции, их аффилированные лица, члены семей таких работников и представителей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

#### **4. Фонд Акции. Количество Поощрений.**

4.1. Фонд Акции формируется за счет средств Организатора и составляет 1 420 000 (Один миллион четыреста двадцать тысяч) Бонусов. Количество Поощрений № 1 ограничено в каждом из Этапов проведения Акции, указанных в п. 2.2 Правил, и составляет по 3 (три) Поощрения № 1 в каждом из Этапов (1 (Одно) Поощрение № 1 соответствует 10000 (Десяти тысячам) Бонусов), всего 42 (сорок два) Поощрения № 1, что в бонусном эквиваленте составляет 420 000 (четырееста двадцать тысяч) Бонусов.

Количество Поощрений № 2 ограничено и составляет 1 (Одно) Поощрение № 2 и составляет 1 000 000 (Один миллион) Бонусов.

4.2. Фонд Акции и количество Поощрений ограничены, по исчерпанию Фонда Акции Поощрения не зачисляются (Начисление Бонусов в рамках Акции не производится). 1 (Один) Участник вправе получить Поощрение № 1 в любом из Этапов, в котором Участник стал Победителем 1-го уровня. Претендовать на получение Поощрения № 2 имеют возможность Участники Акции, которые выполнили действия, указанные в п. 5.1 Правил, в любом из 14 (четырнадцати) Этапов Акции, указанных в п. 2.2 Правил.

#### **5. Порядок принятия участия в Акции:**

5.1. Для получения Поощрения 1 и/или Поощрения 2 совершить в любом из Этапов, указанных в п.2.2 Правил Акции, в Торговых точках Партнера не менее 1 (Одной) Действительной операции на сумму не менее 100 рублей по оплате Товаров с использованием Карты.

5.2. Участник не вправе требовать от Организатора Акции получения денежного эквивалента Поощрения.

5.3. Участник вправе принять участие в любом их Этапов, указанных в п.2.2 Правил, при этом если Участник стал Победителем 1-го уровня в одном из Этапов, то он не может принимать участие (не учитывается в базе Участников последующих Этапов в порядке, предусмотренном п.6.1. Правил Акции) и не может стать Победителем 1-го уровня в остальных Этапах Акции.

#### **6. Порядок и сроки вручения Поощрений.**

##### **6.1. Победители 1-го уровня:**

Победителями 1-го уровня в соответствующем Этапе становятся 3 (Три) Участника, выполнивших действия, указанные в разделе 5 настоящих Правил Акции, при условии, что порядковый номер таких Участников в Базе Участников Этапа будет равен значению А, определяемому по формуле (1)

$$A = N * X (1), \text{ где}$$

А – порядковый номер Участника, признанного Победителем 1-го уровня в Базе Участников Этапа Акции.

Х – порядковый номер Поощрения от 1 до 3.

N – величина, определяемая из формулы (2)

$$N = KP/4, (2), \text{ где}$$

KP - общее количество всех Участников Этапа Акции (в хронологическом порядке по дате и времени выполнения условий Акции от самого первого до самого последнего Участника, выполнившего условия Этапа Акции, включенных в базу Участников Этапа).

N, рассчитываемая по формуле (2), указанной выше в п. 6.1. настоящих Правил, округляется до целого числа в меньшую сторону. В случае если величина  $KP \leq 3$ , то  $N=1$ .

Победители 1-го уровня будут определяться Организатором в течение 10 (десяти) рабочих дней после окончания каждого Этапа.

##### **6.2. Победитель 2-го уровня:**

Победителем 2-го уровня становятся 1 (Один) Участник, выполнивший действия, указанные в разделе 5 настоящих Правил Акции в **любом из Этапов**, в соответствии со следующим порядком:

6.2.1. Из Базы Участников Акции выбирается каждый 50 000 (пятидесяти тысячный) Участник (все Участники с порядковым номером кратным 50 000 (пятидесяти тысячам)). При этом, если Участник принимал участие в нескольких Этапах Акции, то порядковый номер будет определяться по первой (упорядоченной по дате и времени совершения) Действительной операции. Из Участников с порядковым номером кратным 50 000 (пятидесяти тысячам) формируется Реестр претендентов на получение Поощрения № 2.

6.2.2. Победителем 2-уровня становится Участник из Реестра претендентов на получение Поощрения №2 общая сумма, совершенных в соответствии с п. 5.1. Правил Акции Действительных операций которого, составила наибольшую величину по сравнению с суммой Действительных операций всех других Участников из Реестра претендентов на получение Поощрения №2. При этом если окажется, что на Поощрение №2 претендуют несколько Участников из Реестра претендентов, право на получение Поощрения №2 предоставляется Участнику, который первый совершил Действительную операцию в период Акции.

**Примечание:** *если количество Участников составит величину менее 50 000 (пятидесяти тысяч), то Победителем 2-уровня становится Участник общая сумма, совершенных в соответствии с п. 5.1. Правил Акции Действительных операций которого, составила наибольшую величину по сравнению с суммой Действительных операций всех других Участников. При этом если окажется, что на Поощрение №2 претендуют несколько Участников, право на получение Поощрения №2 предоставляется Участнику, который первый совершил Действительную операцию в соответствии с п. 5.1. Правил Акции в период Акции.*

6.3. В качестве Поощрения № 1 на Бонусный счет Участников – Победителей 1-го уровня, однократно начисляются Бонусы в размере 10000 (Десяти тысяч) бонусов в любом Этапе, в котором Участник стал Победителем 1-го уровня.

6.4. В качестве Поощрения № 2 на Бонусный счет Участника – Победителя 2-го уровня, однократно начисляются Бонусы в размере 1 000 000 (Один миллион) Бонусов.

6.5. По вопросам, связанным с не начислением Бонусов в соответствии с условиями настоящих правил Акции, Участник вправе обратиться в контактный центр Программы по номеру 8(800)555 55 50 или отправить сообщение по адресу электронной почты: [problema@spasibosb.ru](mailto:problema@spasibosb.ru).

6.6. Уполномоченная компания производит начисление Бонусов на Бонусный счет:

6.6.1. Участника – Победителя 1-го уровня в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента окончания каждого из Этапов.

6.6.2. Участника – Победителя 2-го уровня – до 11 сентября 2020г. включительно.

6.7. Использование Бонусов осуществляется Участниками в порядке и на условиях, предусмотренных Правилами Бонусной Программы «Спасибо».

## 7. Персональные данные

7.1. Совершая действия, направленные на участие в настоящей Акции, Участник дает свое согласие на участие в Акции, а также предоставляет Банку согласие на обработку и хранение, а также передачу для целей обработки и хранения Уполномоченной компании и Партнеру Уполномоченной компании (далее Уполномоченная Компания, Банк и Партнер Уполномоченной компании именуются совместно – «Оператор данных») своих персональных данных, (включая, но не ограничиваясь: сведения о проводимых операциях с использованием Карт по счетам Участника, открытым в Банке, идентификатор Участника в Программе, формируемый Банком с совершением следующих действий с персональными данными: запись, систематизация, накопление, хранение, использование, уничтожение, передача), осуществляемую Оператором данных в целях:

- обеспечения участия в Акции;
- организации предоставления Участнику Поощрений в рамках Акции;
- рассмотрения претензионных обращений Участника, выявления злоупотреблений правилами Акции;
- рассылки Участнику и получение Участником посредством СМС-рассылки, мессенджеров или через каналы электронной почты информационных и рекламных сообщений и материалов об Акции в том числе с использованием автоматизированных ресурсов Оператора данных.

7.2. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Оператора данных, указанный в п. 1.4. настоящих Правил. Отзыв Участником его согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Поощрения Акции.

7.3. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор данных обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению Оператора данных и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Оператора данных) в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор данных вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими федеральными законами.

7.4. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и в течение 5 (Пяти) лет после окончания Акции.

7.5. Обработка персональных данных будет осуществляться Оператором данных и его партнерами, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

## **8. Прочее**

8.1. Совершая действия, направленные на участие в Акции (п. 5.1. Правил Акции), Держатель Карты соглашается с настоящими Правилами Акции и обязуется их соблюдать.

8.2. Информирование Участников Акции об условиях участия, исчерпанию Фонда Акции, изменениях производится путем размещения Правил Акции и соответствующей информации на сайте [www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru) и/или <https://spasibosberbank.ru> и доводится до сведения потенциальных Участников любыми другими способами, согласованными с Участниками, в том числе, но не ограничиваясь, посредством направления e-mail сообщения, смс-сообщения, уведомления через сервис «Сбербанк Онлайн» (в разделе «Спасибо от Сбербанка» личного меню Участника) или уведомления через мобильное приложение «Спасибо от Сбербанка» (в разделе «Персональные акции»).

8.3. Организатор Акции вправе принять решение об отказе от вручения Участнику Поощрения:

- в случае несоблюдения Участником условий и ограничений, предусмотренных настоящими Правилами, а также Правилами Программы.

8.4. Организатор Акции, вправе:

- прекратить и/или приостановить реализацию Акции;
- продлить настоящую Аксию и/или внести изменения в Правила ее проведения.

8.5. Информация о прекращении и/или приостановлении реализации Акции; продлении и/или внесении изменений в Правила Акции доводится до Участников Акции не менее чем за 7 (Семь) календарных дней до вступления в силу соответствующих изменений (срок уведомления) способами, определенными в п. 8.2. Правил.

8.6. Организатор Акции, вправе приостановить или прекратить реализацию Акции. Информация о приостановлении или прекращении реализации Акции доводится до Участников Акции не менее чем за 30 (Тридцать) календарных дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения Акции (срок уведомления) способами, определенными в п. 8.2. Правил Акции.