

1. Общая информация. Организатор Акции

1.1. Акция 1/18 (далее – Акция) является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, соответственно, и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.2. Для целей настоящих Правил Акции используются следующие термины и определения:

1.2.1. Мобильное приложение «Спасибо от Сбербанка» (МП) – комплекс программно-аппаратных средств, предназначенный для предоставления Участникам через глобальную информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» сервисов Программы. МП доступно для установки на мобильные устройства Участников по ссылкам: https://itunes.apple.com/us/app/spasibo-ot-sberbanka/id899525659?_ga=2.82350550.1353952537.1501480373-1003411900.1460705734 или <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.sberbank.spasibo&>. Для списания Бонусов в МП Участнику необходимо зарегистрироваться в МП, подробнее о регистрации в пользовательском соглашении: - <http://spasibosb.ru/files/useragreement.pdf>. Для использования необходим доступ в сеть Интернет. Запрещено для детей.

1.2.2. Промо-коды № 1-5:

- представляют собой уникальный набор символов, сгенерированный Организатором, подлежащий направлению Участнику способом и в порядке, определенными настоящими Правилами Акции, и предоставляющий держателю Промо-кода право на приобретение Товаров в Торговой точке Организатора со скидкой на условиях, изложенных в настоящих правилах Акции;

- не подлежат возврату, продаже или обмену, в том числе на денежные средства, выплата денежного эквивалента промо-кода не производится;

Порядок получения скидок с использованием промо-кодов, способы активации промо-кодов указаны в настоящих Правилах Акции.

В рамках настоящей Акции Участникам предоставляется возможность получения:

Наименование промо-кода	Размер предоставляемой скидки на Товар в Торговых точках Компании при использовании промо-кода	Срок использования промо-кода (включительно)
Промо-код №1	промо-код №1 предоставляет право его держателю на получение скидки на сумму в размере 200 (Двести) рублей. Минимальная стоимость Товаров ¹ в одном чеке до использования промо-кода №1 должна быть более или равной 1000 (Одна тысяча) рублей.	с 17.12.2018 г. по 30.09.2020 г.
Промо-код №2	промо-код №2 предоставляет право его держателю на получение скидки на сумму в размере 500 (Пятьсот) рублей. Минимальная стоимость Товаров в одном чеке до использования промо-кода №2 должна быть более или равной 1000 (Одна тысяча) рублей.	с 17.12.2018 г. по 30.09.2020 г.
Промо-код №3	промо-код №3 предоставляет право его держателю на получение скидки на сумму в размере 1000 (Одна тысяча) рублей. Минимальная стоимость Товаров в одном чеке до использования промо-кода №3 должна быть более или равной 2000 (Две тысячи) рублей.	с 17.12.2018 г. по 30.09.2020 г.
Промо-код №4	промо-код №4 предоставляет право его держателю на получение скидки на сумму в размере 3000 (Три тысячи) рублей. Минимальная стоимость Товаров в одном чеке до использования промо-кода №4 должна быть более или равной 5000 (Пять тысяч) рублей.	с 17.12.2018 г. по 30.09.2020 г.
Промо-код №5	промо-код №5 предоставляет право его держателю на получение скидки на сумму в размере 5000 (Пять тысячи) рублей. Минимальная стоимость Товаров в одном чеке до использования промо-кода №5 должна быть более или равной 8000 (Восемь тысяч) рублей.	с 17.12.2018 г. по 30.09.2020 г.

¹ С подробным перечнем товаров можно ознакомиться на сайте <https://beru.ru> в акции участвуют все товары кроме «Мультимедиа-платформа Яндекс.Станция» (<https://beru.ru/product/multimedia-platforma-yandex-stantsiia-chermaia/100307940934>)

1.2.3. Организатор Акции – ООО «Яндекс.Маркет» ОГРН: 1167746491395, адрес места нахождения 119021, г. Москва, ул. Тимура Фрунзе, д. 11 стр. 44 этаж 5.

1.2.4. Товар – продукция, реализуемая в Торговых точках Организатора Акции и участвующая в Акции. Подробнее о товарах, участвующих в Акции, Участники могут уточнить на сайте: <https://beru.ru>.

1.2.5. Торговые точки интернет площадка (сайт) Организатора Акции: <https://beru.ru> и/или мобильное приложение «Беру.ру» Организатора Акции, доступное для установки на мобильные устройства, Участников по ссылкам: (использующие операционную систему «iOS»(12+) (ссылка для установки <https://itunes.apple.com/app/id1369890634>); «Android»(12+) (ссылка для установки <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.beru.android>). С порядком использования мобильного приложения «Беру.ру» можно ознакомиться на сайте: <https://beru.ru>.

1.2.6. Сайт Акции: <https://new.spasibosberbank.ru/coupon/vse-tovary-v-odnom-magazine/obmenivayte-bonusy-na-kupony>

- для промо-кода № 1 https://spasibosberbank.online/coupons/vse_tovary_v_odnom_magazine/4913821/;

- для промо-кода № 2 https://spasibosberbank.online/coupons/vse_tovary_v_odnom_magazine/4913823/;

- для промо-кода № 3 https://spasibosberbank.online/coupons/vse_tovary_v_odnom_magazine/4913825/;

- для промо-кода № 4 https://spasibosberbank.online/coupons/vse_tovary_v_odnom_magazine/4913827/;

- для промо-кода № 5 https://spasibosberbank.online/coupons/vse_tovary_v_odnom_magazine/4913829/.

1.3. Написанные с большой буквы термины, используемые в настоящих Правилах Акции и не указанные в п. 1.2. настоящих Правил употребляются в том же значении, которое определено в Правилах Программы лояльности «Спасибо от Сбербанка». Правила Программы «Спасибо от Сбербанка» (далее – Программа), размещены на Сайте www.sberbank.ru и www.spasibosberbank.ru.

1.4. Проведение Акции осуществляется на базе Программы «Спасибо от Сбербанка» при поддержке Уполномоченной компании – Акционерное общество «Центр программ лояльности», 115114, Москва, 1-й Дербеневский переулок, дом 5, помещение №505/506, ОГРН 1117746689840.

2. Территория проведения Акции:

2.1. Акция проводится в Торговых точках Организатора Акции.

3. Срок проведения акции:

3.1. Общий срок проведения Акции: с «17» декабря 2018 г. по «30» сентября 2020 г. (включительно) (далее – Срок проведения Акции).

3.2. Срок регистрации в Акции: с 00:00:00 ч. с «17» декабря 2018 г. по 23:59:59 ч. «31» августа 2020 г. (включительно) (время московское).

3.3. Срок использования промо-кодов: с момента получения Участником промо-кода по «30» сентября 2020 г. (включительно).

4. Участники Акции:

4.1. Принять участие в Акции вправе Участник Программы, который имеет на Бонусном Счете Участника необходимое количество Бонусов для осуществления Процедуры Списания Бонусов для получения промо-кода в соответствии с п. 6.1.2. настоящих Правил.

5. Фонд Акции. Количество промо-кодов:

5.1. Фонд Акции формируется за счет средств Организатора. Количество промо-кодов ограничено и составляет 43 500 (Сорок три тысячи пятьсот) промо-кодов в период проведения Акции, из них 8 050 (Восемь тысяч пятьдесят) промо-кодов предоставляются в период с 01.01.2020 г. по 31.08.2020 г.: 2700 (Две тысячи семьсот) Промо-кодов №1, 2100 (Две тысячи сто) Промо-кодов №2, 2400 (Две тысячи четыреста) Промо-кодов №3, 750 (Семьсот пятьдесят) Промо-кодов №4 и 100 (Сто) Промо-кодов №5. Участник, выполнивший действия, перечисленные в разделе 6 настоящих Правил Акции, вправе претендовать на получение промо-кода в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

6. Порядок принятия участия в Акции:

6.1. В целях получения промо-кода Участник Акции в период, указанный в п. 3.2. настоящих Правил, обязан выполнить все нижеуказанные действия:

6.1.1. зарегистрироваться на Сайте Акции или в МП, заполнив форму регистрации и указав следующую информацию Участника: номер мобильного телефона² Участника; адрес электронной почты (e-mail)³;

6.1.2. выбрать один из предлагаемых промо-кодов и оставить на Сайте Акции или в МП заявку на осуществление Процедуры Списания Бонусов с Бонусного счета Участника при этом:

² Номер мобильного телефона Участника, указанный Участником при регистрации в Программе или иной номер мобильного телефона (далее – «Номер») Участника при условии, что Участник передал Уполномоченной компании и/или Банку информацию о новом Номере, в порядке установленном Уполномоченной компанией

³ Адрес электронной почты Участника, указанный Участником при регистрации в Программе или иной при условии, что Участник передал Уполномоченной Компании новый адрес в порядке, установленном Уполномоченной компанией.

Вид Промо-кода	Количество бонусов, подлежащих списанию Участником на промо-код соответствующего вида (в зависимости от периода списания)		
	В течение всего Срока регистрации в Акции, за исключением льготного периода списания Бонусов на Промо-коды:	Период льготного списания Бонусов на Промо-коды: начиная с 08.04.2020 г. и заканчивая окончанием нерабочих дней, установленных Указом Президента ⁴ .	Период льготного списания Бонусов на Промо-коды с 12.05.2020 г. по 31.05.2020 г.
в случае выбора Участником Промо-кода № 1 Оператор с Бонусного счета Участника по его распоряжению списывает	200 (Двести) Бонусов	200 (Двести) Бонусов	200 (Двести) Бонусов
в случае выбора Участником Промо-кода № 2 Оператор с бонусного счета Участника по его распоряжению списывает	500 (Пятьсот) Бонусов	500 (Пятьсот) Бонусов	500 (Пятьсот) Бонусов
в случае выбора Участником Промо-кода № 3 Оператор с Бонусного счета Участника по его распоряжению списывает	1000 (Одна тысяча) Бонусов	1000 (Одна тысяча) Бонусов	1000 (Одна тысяча) Бонусов
в случае выбора Участником Промо-кода № 4 Оператор с Бонусного счета Участника по его распоряжению списывает	3000 (Три тысячи) Бонусов	2700 (Две тысячи семьсот) Бонусов	2700 (Две тысячи семьсот) Бонусов
в случае выбора Участником Промо-кода № 5 Оператор с Бонусного счета Участника по его распоряжению списывает	5000 (Пять тысяч тысяч) Бонусов	4500 (Четыре тысячи пятьсот) Бонусов	4500 (Четыре тысячи пятьсот) Бонусов

6.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.1 настоящих Правил, действий, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, признается согласием участника на участие в Акции и согласием на соблюдение настоящих Правил, в том числе согласием Участника на обработку Организатором Акции и Уполномоченной компанией, обезличенных данных (номер мобильного телефона, адрес электронной почты), указанных в пункте 6.1.1. настоящих Правил.

6.3. В течение 1 (одного) рабочего дня с даты совершения Участником действий, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, Уполномоченная компания проводит проверку верности данных, а также проверку наличия на Бонусном счете Участника необходимого количества Бонусов для совершения Операции Списания Бонусов, после чего производит Процедуру Списания Бонусов в соответствии с заявкой Участника, оставленной на Сайте Акции или в МП.

6.4. Лицо признается Участником Акции с момента совершения Процедуры Списания Бонусов. Участник Акции вправе принять участие в Акции 1 (один) раз (приобрести только 1 (один) промо-код какого-либо вида).

6.5. В срок, указанный в п. 6.3. Уполномоченная компания информирует Участника Акции об успешной регистрации в Акции путем направления Участнику Акции СМС - уведомления на номер телефона, зарегистрированного в Программе, с направлением выбранного Участником промо-кода.

6.6. Участник Акции обязан сохранить СМС уведомление с промо-кодом до момента его использования.

6.7. Уполномоченная компания имеет право заблокировать Участника Акции (блокировка всех действий на Сайте Акции и (или) в МП), и по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в предоставлении промо-кода в случае:

6.7.1. возникновения сомнений у Уполномоченной компании в подлинности предоставленных данных в

⁴ Под указом Президента понимается Указ Президента Российской Федерации от 02.04.2020 №239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)». В случае сокращения срока нерабочих дней, установленных Указом Президента, Организатор Акции вправе сократить срок льготного периода списания Бонусов на Промо-коды соответственно, путем внесения изменений в Правила Акции.

соответствии с п. 6.1.1. настоящих Правил, если Участник Акции не доказал обратного.

6.7.2.если Участник Акции принял участие в Акции с нарушением настоящих Правил.

7.Порядок использования промо-кодов

7.1. Участник вправе в период с «17» декабря 2018 г. по «30» сентября 2020 г. (включительно) однократно использовать промо-код в целях получения скидки на Товар в Торговых точках Организатора Акции. Для этого Участнику Акции необходимо последовательно совершить следующие действия:

7.1.1. Участник вправе использовать промо-код в целях получения скидки на Товар в Торговых точках Организатора Акции:

7.1.1.1. Порядок использования промо-кодов в Торговых точках - на сайте: <https://beru.ru> Организатора:

- выбрать Товар и положить его в корзину;
- перейти в корзину для введения данных оплаты и доставки;
- ввести данные по доставке и оплате (данные получателя, условия доставки, способ оплаты). С правилами оформления доставки можно ознакомиться по ссылке: <https://beru.ru/my/order/conditions> и при оформлении заказа;

- ввести промо-код в поле «Промокод на скидку» и нажать кнопку «перейти к оплате»;

- оплатить доставку (если способ оплаты был выбран «Картой онлайн»);

- «Активация» промо-кода происходит в момент нажатия кнопки «Подтвердить заказ».

7.1.1.2. Порядок использования промо-кодов в мобильном приложении «Беру.ру» (12+):

- скачать и установить мобильное приложение «Беру.ру» (12+) по ссылкам <https://itunes.apple.com/app/id1369890634> или <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.beru.android>;

- выбрать Товар и положить его в корзину;

- перейти в корзину для введения данных оплаты и доставки;

- оформить доставку (выбрать адрес и способ доставки). С правилами оформления доставки можно ознакомиться по ссылке: <https://beru.ru/my/order/conditions> и при оформлении заказа;

- выбрать способ оплаты;

- ввести промо-код в поле «Промокод на скидку» и нажать кнопку «перейти к оплате»;

- оплатить доставку (если способ оплаты был выбран «Картой онлайн»);

- «Активация» промо-кода происходит в момент нажатия кнопки «Оформить заказ».

Участник Акции до момента оплаты Товара должен совершить действия, указанные в пунктах 7.1.1.1 - 7.1.1.2 настоящих Правил.

7.2. При активации промо-кода №1 Участник вправе рассчитывать на получение скидки на сумму в 200 (Двести) рублей на реализуемый Организатором в Торговых точках Организатора Товар. Минимальная стоимость Товаров в одном чеке до использования промо-кода №1 должна быть более или равной 1000 (Тысяче) рублей.

При активации промо-кода №2 Участник вправе рассчитывать на получение скидки на сумму в размере 500 (Пятьсот) рублей на реализуемый Организатором в Торговых точках Организатора Товар. Минимальная стоимость Товаров в одном чеке до использования промо-кода №2 должна быть более или равной 1000 (Тысяче) рублей.

При активации промо-кода №3 Участник вправе рассчитывать на получение скидки на сумму в размере 1000 (Тысяча) рублей на реализуемый Организатором в Торговых точках Организатора Товар. Минимальная стоимость Товаров в одном чеке до использования промо-кода №3 должна быть более или равной 2000 (Двух Тысяч) рублей.

При активации промо-кода №4 Участник вправе рассчитывать на получение скидки на сумму в размере 3000 (Три Тысячи) рублей на реализуемый Организатором в Торговых точках Организатора Товар. Минимальная стоимость Товаров в одном чеке до использования промо-кода №4 должна быть более или равной 5000 (Пять Тысяч) рублей.

При активации промо-кода №5 Участник вправе рассчитывать на получение скидки на сумму в размере 5000 (Пять Тысяч) рублей на реализуемый Организатором в Торговых точках Организатора Товар. Минимальная стоимость Товаров в одном чеке до использования промо-кода №5 должна быть более или равной 8000 (Восемь Тысяч) рублей.

7.3.При активации промо-кода №1 - 5 действуют ограничения:

- скидки по приобретенным промо-кодам не суммируются, на один чек может быть использован только один промо-код;

- скидка по одному промо-коду предоставляется только 1 (Один) раз в период действия Акции, на последующие покупки скидка по частично использованному промо-коду не действует;

- **ВНИМАНИЕ!** период с 01.01.2020 г. по 30.09.2020 г. Участник может выбрать и списать Бонусы с бонусного счета Участника (принять участие в Акции) на один промо-код каждого номинала только один раз.

8.Прочее

8.1. К Бонусам, Списанным по распоряжению Участника в ходе проведения Акции, не применяется Процедура Восстановления Бонусов.

8.2. Информация об Акции размещается на Сайте Акции и доводится до сведения потенциальных Участников любыми другими способами, согласованными с Участниками. Информация об Акции может быть также дополнительно размещена на одном или нескольких Сервисах Уполномоченной компании по ее усмотрению.

8.3. Принимая участие в Акции, то есть совершая действия, соответствующие требованиям, указанным в разделе 4 настоящих Правил, действий, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на получение информационных материалов и рекламных сообщений от Организатора Акции и/или от Уполномоченной компании об Акции по электронной почте и/или СМС - сообщений на зарегистрированный в Акции мобильный номер телефона в целях обеспечения реализации Программы,.

8.4. Участник Акции вправе в любое время отозвать свое согласие, предусмотренное п. 8.3. настоящих Правил, отправив письменное уведомление об этом Уполномоченной компании по адресу online@spasibosb.ru, указав в уведомлении те данные, которые Участник Акции сообщал для участия в Акции, номер и название Акции. Уполномоченная компания обязуется обработать письменное уведомление Участника и принять отзыв согласия Участника в течение 1 (Одного) рабочего дня с даты его получения. Участник понимает и соглашается с тем, что направление СМС уведомления, указанного в п.6.5. настоящих Правил, осуществляется в автоматическом режиме, и Уполномоченная компания вправе направить Участнику СМС уведомление, указанное в п.6.5. настоящих Правил, до момента обработки письменного уведомления Участника.

При этом, с момента получения Уполномоченной компанией письменного уведомления Участника Участник прекращает свое участие в Акции и утрачивает право на использование промо-кода. В случае отзыва согласия, предусмотренного п.8.3. настоящих Правил, к Бонусам, списанным по распоряжению Участника в ходе проведения Акции, не применяется Процедура Восстановления Бонусов.

8.5. Организатор Акции, руководствуясь предварительно согласованным с Уполномоченной компанией порядком, вправе продлить настоящую Ацию и/или внести изменения в Правила ее проведение. Информация о продлении и/или внесении изменений в Правила Акции доводится до Участников Акции не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до вступления в силу соответствующих изменений (срок уведомления) путем размещения соответствующей информации на сайте Акции.

8.6. Скидки по промо-кодам не суммируются с иными скидками, предоставляемыми Организатором Акции, или иными акциями Организатора Акции.

9. Правила урегулирования претензий Участников и разграничение ответственности:

9.1. Все претензии Участников, связанные с необоснованностью списания Бонусов с Бонусных счетов Участников в соответствии с правилами настоящей Акции, а также с работой Сайта Акции и МП разрешаются с участием Уполномоченной компании.

9.2. Все претензии Участников, связанные с:

- с возможностью (невозможностью) использования промо-кодов;
 - Товаром;
 - работой сайта Организатора Акции;
 - злоупотреблениями кем бы то ни было Правилами Акции и/или подделкой Промо-кодов, а также с незаконным использованием Промо-кодов,
- подлежат урегулированию Организатором Акции. Ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несет Организатор Акции.

9.3. Уполномоченная компания ни при каких условиях не несет ответственности в случае, если претензии Участников возникли в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения Организатором Акции своих обязательств, перед Участниками.

9.4. Организатор Акции ни при каких условиях не несет ответственности в случае, если претензии Участников возникли в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения Уполномоченной компанией своих обязательств, перед Участниками.